

ЧЕК-ЛИСТ ПО ВЫБОРУ SEO-КОМПАНИИ

Название	Шкала важности из 5	Комментарий автора
Основные		
Комплексное агентство или SEO	5	удобнее комплексное
Возможно ли общаться не только с менеджером, но и с тех. специалистами	5	
Возможно ли общаться не только с менеджером, но и с руководителем	5	
Сколько проектов ведет один seo специалист	5	
Сколько человек принимает участие в проекте	5	
Какая команда формируется на проект	5	
Возможно ли общение с оптимизатором и командой в процессе работы	5	
Предоставляется ли доступ в CRM к задачам по проекту	5	
Ведется ли тайминг по задачам по проекту	5	
Агентство имеет компетенции, опыт настройки сквозной веб-аналитики	5	
Будет ли предоставлена стратегия продвижения	5	
Будет ли предоставлен прогноз по трафику	5	
Кто будет заниматься внедрениями по сайту	5	лучше Исполнитель
Входят ли внедрения и доработки в стоимость продвижения	5	
Ценовая политика		от 70 000 р./месяц и выше
Какова стоимость продвижения первого месяца	5	
Какова стоимость продвижения последующих месяцев	5	
Какова стоимость трафика	5	
Как строится ценовая политика, от чего зависит цена	5	от нормо-часов
Можно ли платить больше и получать работ больше	5	да
Сколько часов тратиться на ваш проект в месяц	5	
Сколько стоит продвижение в Регионах	5	
Сроки		6-12 месяцев адекватно
Когда будут первые результаты в виде увеличения трафика	5	после внедрения 1 этапа семантики
Когда будут первые результаты в виде увеличения продаж	5	индивидуально
Семантика		
Какое семантическое ядро будет продвигаться	5	максимальное, но целевое
Будет ли собрано все семантическое ядро по тематике	5	

Будет ли создана структура сайта под семантическое ядро	5	
Каким образом будет собираться семантика, расскажите процесс	5	
Какие сервисы и программы будут использованы при сборе	5	
Ссылки		
Будут ли закупаться ссылки на биржах и агрегаторах	5	нет
Будут ли закупаться вечные ссылки и статьи	5	
Бюджет на ссылки входит в продвижение или нет	5	
Контент		
Разработана ли контент-маркетинговая стратегия	5	
Бюджет на копирайтинг входит в стоимость продвижения или нет	5	
Сколько текстов будет писаться по проекту в месяц	5	
Какой объем текстов нужен для нашего проекта под наше семантическое ядро	5	
Отчеты		
Как строится система отчетности	5	
Будет ли предоставлен отчет по работам	5	
Будет ли предоставлен отчет по источникам трафика	5	
Будет ли предоставлен отчет по ROI	5	
Будет ли предоставлен отчет по другим целям бизнеса	5	
Будет ли предоставлен отчет по другим рекламным каналам	5	
Будет ли предоставлен отчет по копирайтингу	5	
Будет ли предоставлен отчет по ссылкам (если они нужны)	5	
Будет ли предоставлен отчет по часам	5	
Кейсы, отзывы рейтинги, регалии		
Кейсы по вашей тематике	4	
Рекомендации	3	
Рейтинги и статус	2	
Красивые отчеты	2	